

DAFTAR PUSTAKA

- Higgins, linese. *Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran*, 2001.
- Holloway, C.A. *Decision Making Under Uncertainty : Models and Choice*. New Jersey : Prentice Hall, 1979.
- Irawan, Faried wijaya, Sudjoni, *Pemasaran prinsip dan kasus*. Yogyakarta : BPFE, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Mulyono. *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Percetakan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama[, 2002.
- Saaty. *Decision Making With the Analytical Hierarchy Process*. International Journal Services Science Vol.1 No.1, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV.Andi Offset, 1997.
- Reza El Akbar, R. *Aplikasi Metode Analytica Hierarchy Process (AHP) Untuk Penentuan Kriteria Dominan Penyebab Beban Kerja Pada Operator Call Center PT. X Cabang Bandung*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, 2011